

MAPA CURRICULAR DE LA MAESTRÍA EN ESTRATEGIA E INNOVACIÓN EN MARCAS

PLAN 2015. Modalidad Mixta

LÍNEAS CURRICULARES	M A E S T R Í A						Asignaturas Electivas
GESTIÓN DE MARCA Y NEGOCIOS	Fundamentos de Administración de Proyectos de Marca hd: 42 hi:42 c:5.25	Marca Interna hd: 21 hi: 28 c: 3.06	Análisis Micro y Macroambiental de las Marcas hd: 42 hi:63 c:6.56	Diseño de estrategias de Negocios de Marca hd: 42 hi:42 c:5.25		Finanzas para Proyectos de Marca hd: 42 hi:42 c:5.25	Articulación con el Campo Profesional hd: 42 hi:42 c:5.25
ESTRATEGIA DE MARCA	Contexto del Consumidor hd: 42 hi:28 c:4.37		Prospectiva y Formulación de Escenarios hd: 42 hi:42 c:5.25	Experiencia de Marca hd: 42 hi:28 c:4.37	Comunicación Estratégica de Marca hd: 42 hi:28 c:4.37		Mercadotecnia Interactiva y Digital hd: 63 hi:42 c:5.35
DISEÑO E INNOVACIÓN DE MARCA	Fundamentos de Marca hd: 21 hi: 28 c: 3.06	Identidad e Imagen de Marca y Producto hd: 21 hi: 28 c: 3.06		Diseño de Estrategias Centradas en el Usuario hd: 42 hi: 21 c: 3.93	Innovación en Marcas, Productos, Servicios y Experiencias hd: 42 hi: 28 c: 4.37	Asignatura Electiva hd: 42 hi:42 c:5.25	Gestión de Capital Humano y Comunicación en Proyectos hd: 42 hi:42 c:5.25
METODOLOGÍA DE PROYECTO		Interpretación de datos Cuantitativos y Cualitativos hd: 42 hi: 42 c: 5.25			Proyecto de Estrategia e Innovación en Marcas I hd: 42 hi: 63 c: 6.56	Proyecto de Estrategia e Innovación en Marcas II hd: 42 hi: 63 c: 6.56	Taller de Administración de Riesgos hd: 42 hi: 42 c: 5.25

NÚMERO DE ASIGNATURAS	TOTAL DE HORAS CON DOCENTE	TOTAL DE CRÉDITOS
651	679	83.08